



COMITÉ NORD  
FRANCHE COMTÉ  
FFHANDBALL



# 15 idées pour communiquer dans votre club et maintenir le lien avec vos équipes



# Table des matières

**Introduction** 4

---

**Le fond de vos messages** 5

---

Faire preuve d'empathie 6

Simplifier et être concis 7

La confiance par la transparence 8

Être factuel 9

**15 idées** 10

---

Coin de discussions 11

Un peu de fun ? 12

Regarder/Lire/Ecouter ensemble 13

Groupes Whatsapp 14

Défis et donations 15

Les Newsletters 16



# Table des matières

Les activités sportives	17
Les Images positives	18
Session de Brainstorming	19
Apéro Skype !	20
Donner de l'inspiration à vos salariés	21
Emissions de news interne	22
Jouer à des jeux	23
Journée thématique	24
Laisser libre, mais centraliser	25
Votre idée à vous !	26



# Introduction

Cette deuxième vague nous touche plus durement que la première. Précédemment nous avons arrêté nos championnats en Mars, soit au milieu de saison. Cette fois-ci nos équipes n'ont jamais débuté de match et au mieux ont réalisé trois rencontres de championnat.

Cet e-book vous donne des pistes, des idées afin de gérer les limites, les attentes de vos licenciés et maintenir le lien humain indispensable à chaque projet associatif. Nous savons qu'il est difficile de mobiliser digitalement, mais cette contrainte est malheureusement devenue indispensable pour survivre et proposer des services à nos licenciés. Jeune ou non.

Les idées proposées dans cet e-book doivent être analysé pour chacun d'entre vous. En quoi est-ce pertinent pour mes licenciés ? Qu'elle est la dimension humaine que je souhaite apporter en faisant cela ? Existe-t-il la technologie pour cela ? Suis-je assez bon pour lancer ce type de projet ?

Les réponses sont simples : c'est un OUI.

Skype, Facebook Messenger, Zoom et même Whatsapp sont des outils simples de visio conférences.

Seul la peur, l'instinct du repli sur soi empêche le développement de la pratique en digital. La technologie est relativement simple. N'oubliez pas que ce que vous faite est une histoire. Il n'est pas nécessaire que ce soit un événement majeur, mais dans des moments comme celui-ci, un peu de gentillesse et de lien humain provoquera un long chemin en commun.



Le fond  
de vos  
messages

Empathie  
Simplifier  
Transparence  
Les faits



# Faites preuves d'Empathie

La plus grande erreur que nous avons remarqué durant le premier confinement est de montrer peu ou pas d'empathie pour les personnes touchées par la crise COVID 19. Le bien-être humain a été oublié.

Les informations diffusées n'ont rien d'encourageantes, elles sont même assez sombres et l'inquiétude monte. Chacun a envie de parler, d'échanger. Nous ne sommes définitivement pas tous égaux face à cette crise et notre réaction n'a rien à voir avec la réaction d'une autre personne. Ayez une approche sincère mais n'exagérez pas dans les propos que vous pouvez tenir en interne. Pensez l'après en réfléchissant sur votre capacité d'accueil lors de la reprise.

Que pouvez-vous faire ?



## Simplifier et Être concis

La science et les applications politiques ne sont pas facile à digérer pour tout le monde. Il faut rendre compréhensible ce qui est compliqué ou inconnu.

Beaucoup d'entraîneurs ont contacté notre CTF, Cédric Noir, pour avoir des nouvelles, des précisions. C'est le rôle du Comité d'informer, mais n'oubliez pas, vous club, que votre rôle est de maintenir le lien et de créer un forum d'information partager afin d'aussi comprendre les difficultés dans l'interprétation des règles. Même pour la vie de tous les jours. C'est une grande difficulté actuellement.



# Construire la confiance par transparence

La confiance est quelque chose que vous devez gagner. Cette crise nous expose dans nos fragilités. Proposer un championnat et son environnement n'est plus suffisant. Il est donc important pour retrouver, confirmer d'être transparent dans vos communications internes et externes. L'erreur précédente qui a été commise étaient de minimiser la situation, d'en faire une parenthèse. Mais minimiser une situation peut effectivement éviter la panique, créer du calme, mais la confiance devient beaucoup plus complexe à acquérir.

Considérez le moment en déclenchant une note interne expliquant vos forces, votre projet associatif, vos valeurs et que le moment est plus que jamais venu ensemble de nous pencher sur ce que nous pouvons faire pour devenir une force positive de changement immédiatement.





# Être factuel

En communication de crise, la partie la plus importante est de se concentrer uniquement sur les faits. La spéculation est facile et nous avons tous une tendance à la prédiction ou croire ce qui nous intéresse et qui est conforme à nos convictions du moment. Ce sont des réactions dictées par l'émotion. La seule solution reste les faits et uniquement les faits. Votre communication doit ainsi favoriser cela afin d'informer au mieux vos licenciés de la situation.



# 15 idées pour communiquer dans votre club et maintenir le lien avec vos équipes



## Coin de discussions

Beaucoup d'entreprise pendant le précédent confinement ont lancé des espaces, le matin ou le soir sur un échange formel ou informel auprès de vos entraîneurs.

Cela peut être pour parler de ses passions hors Handball. Partager des connaissances, ce qui vous a fait progresser dans votre approche de l'entraînement, ou simplement une rencontre informelle pour discuter de tout et rien pendant 1h en visio pour 4 ou 6 personnes.

L'important est d'échanger dans cette période, c'est une réaction primaire. Imaginez des cadres agiles vous permettant d'être un espace intéressant pour vos bénévoles.



## Un peu de Fun ?

Cela peut prendre différente forme, une visio deux fois par semaine, ou un groupe Whatsapp. L'important est d'injecter du plaisir et des sourires dans notre nouvelle normalité. Un groupe Whatsapp pour diffuser les déclarations/Dessins/détournement humoristiques, ou alors faire un jeu en visio (ou non d'ailleurs) ou chacun obtient un gage qui peut être de partager une recette d'un dessert, une blague, la 4<sup>ème</sup> photo de son appareil photo personnel etc...

Cela peut prendre le cadre d'un jeu à l'heure des entrainements classiques.

L'important est d'apporter de la légèreté dans le quotidien. Modérez naturellement le contenu pour éviter les aspects politiques des contenus qui sont clivants et miser sur la notion de plaisir en priorité. Car le sport est aussi un plaisir.



# Regarder Lire Ecouter Ensemble

La cohésion d'une équipe passe par les intérêts communs. Cela peut être le partage de sa musique préférée du moment, la lecture d'un livre, d'un documentaire, d'un film qui vous a touché. La plupart de nos licenciés ont une riche activité culturelle. Cela peut prendre effet d'un groupe Facebook ou Whatsapp ou une visio afin de varier un peu les espaces avec les entraînements physiques.

Cela peut aussi passer par la création d'une playlist par équipe en demandant à chaque joueuses ou joueurs sa chanson préféré ou pour se motiver. Cela fera un contenu pour vos réseaux sociaux. C'est un partage.

Cela peut prendre différent cadre en transversal dans votre communication

L'important est de renforcer la cohésion des collectifs afin de fidéliser nos licenciés. La culture ne doit pas être imposé aux autres, mais partager. Que l'on aime ou pas, il est important de partager ses plaisirs afin de communiquer indirectement sur sa personnalité.



# Groupes Whatsapp

Une idée qui est apparue dans les moyennes entreprises est la création de plusieurs groupes Whatsapp pour améliorer la culture d'entreprise et le bien-être de ses salariés à distance. Il y avait un groupe d'entraînement à domicile, un groupe de parents, un groupe pour partager des recettes etc...

Ce canal est simple à mettre en place et c'est un outil que tout le monde maîtrise assez bien. Indépendamment des réseaux sociaux. Par exemple, le groupe peut décider d'un entraînement hebdomadaire et d'un défi santé. Genre 30 pompes par jour pendant 1 semaine. Ou boire 1L d'eau par jour etc...

Mais comme nous l'avons vu, les Groupes WhatZapp peuvent être plus léger pour uniquement communiquer et s'amuser.

L'important est de sentir mieux connecter, soutenu et motivé pendant cette période d'hiver ou le moral tombe.



## Défis et donations

Une fondation américaine a mis en place un défi simple : le nombre de pas en une semaine, via une application. Les employés ont fait des copies d'écran de leur téléphone afin de confirmer que le défi a été réussi. En échange un don de 10 dollars a été fait, voir même un nombre de masque a été distribué auprès d'organisme qui en avait besoin (le chômage a explosé aux USA à cause de la pandémie).

Cette fondation en faisant cela a renforcé l'engagement de sa communication internet et donné du sens à ses actions.



# Les Newsletters

Un grand classique que beaucoup de club n'ont pas. Le lancement d'un bulletin d'information hebdomadaire afin de communiquer sur les objectifs que chacun s'était fixé en début de saison. Ou analyser ses matchs déjà réalisé.

Cette newsletter est importante pour la suite même. Cela peut être un zoom sur un collectif ou l'entraîneur explique la préparation de son équipe etc...

Dans le même esprit un bulletin d'information peut aborder des thèmes suivants :

- Mises à jour sur la façon dont le Handball, le club ou chacun répond au COVID-19
- Des conseils dormir, gestion du stress etc...
- Faire une newsletter de bonnes nouvelles

Apporter du sens, des réponses et du bien-être est la priorité de nos communications internes.





# Les Activités Sportives

Nous sommes un sport, donc la première réaction a été de diffuser et produire des vidéos autour de l'activité physique. C'est une excellente initiative qu'il faut naturellement continuer, soit sous la forme d'un coach qui montre l'exemple à reproduire quand on le souhaite, soit d'une visio équipe en live que chacun peu reproduire devant son ordinateur ensemble. Cela peut être une bonne idée pour les groupes jeunes.

Il y a aussi l'idée d'un jeu de l'oie pour rendre ludique l'activité sportive, ou un jeu de carte classique qui peut être adapté en ligne sous la forme d'un gage et chacun réalisera au moins 20 min d'activité sportive.

L'aspect physique est important, mais ne doit pas être l'unique ressort de votre communication auprès de vos licenciés.



# Les Images Positives

Ici nous avons un thème bien précis : diffuser une citation, une image, une vidéo positive chaque matin sur un compte Whatsapp ou un groupe Messenger.

Encore une fois cela renforce les équipes, donne du sens à votre mission associative première et sensibilise chacun envers l'autre.



# Session Brainstorming

Pour les conseils d'administration, bureau directeur ou commission, si les décisions sportives sont nulles, il faut maintenir le point d'intelligence collective, pour maintenir la créativité et une collaboration fluide. L'après COVID 19 sera probablement plus marquante que nous pouvons le penser et nos modèles d'activités, économiques ou simplement interaction humaine en seront bouleversés. Probablement pas nous adultes, mais les enfants sûrement.

Il est important de se transformer en espace de réflexion et organiser des séances de Brainstorming en visio afin que chacun puisse améliorer ses compétences bénévoles, poursuivre son apprentissage de la pratique et ne pas être dépourvu pour la suite.

Notre cerveau n'est pas adapté pour imaginer la suite, mais il est simple de comprendre ce que nous ne pouvons plus faire à cause de cette crise. Faire l'état des faits est une base pour construire des idées pour la suite.



# Apéro Skype !

Même si les spécialistes des tendances ont moqué les apéro Skype en ce début de confinement, décrétant que c'était dépassée, il est important pour nos dirigeants de sortir un peu du cadre de la réunion de crise permanente qui alimente en négatif les pensées et augmente le pessimisme. Un petit apéro le mercredi ou lors de vos réunions habituelles ?

C'est une façon amusante de se socialiser, sortir de nos quotidiens de travail et famille le temps d'une heure simple. Cela abouti souvent à une liste de recommandation de film à voir, d'une émission à voir en replay ou sur Netflix etc...



# Donner L'inspiration À vos salariés

Pour vos salariés qui n'ont plus d'activité. Offrez-leur du temps libre pour qu'il puisse faire une véritable pause. Proposez à vos salariés qu'ils vous envoient une photo par semaine d'un endroit, un objet personnel qu'il tienne. Afin qu'ils partagent leurs sources d'inspiration et de bien être mental.

Il est important pendant cette crise que vos salariés soit bien équilibrée et reposé, car comme nous l'avons vu après le précédent confinement, la pression a été très forte après la crise. Pendant la période Juin et Juillet, alors que les mesures de restriction étaient encore fortes pour notre sport. Il y a eu une forte charge mentale pour les apprentis.

De plus, la multiplication des visios de 2h ou 4h font effet de double sur la charge mentale et la concentration. C'est une notion à retenir importante.

Ils peuvent animer les projets internes soumis dans ce E-Book.



# Emissions de News Interne

Certains clubs ont développé une petite émission interne en live chaque semaine en invitant les coachs de leur équipe jeune ou leur équipe phare à discuter avec les licenciés et à répondre à des questions.

C'est souvent via Facebook, cela dure 1h30 environ et c'est souvent intéressant.

C'est un rendez-vous de communication interne qui est finalement externe, car cela montre un certain dynamisme organisationnel et montre votre structuration aux potentiels licenciés avenir.



# Jouer à des jeux

Une photo d'un groupe historique de votre club et devinez quel coach ou dirigeant est dessus ? Faire découvrir le logo de votre club dans les années 80 ou votre maillot il y a 20 ans ? voir même votre projet de logo initial ou votre première idée pour le nom de votre club.

L'important est de faire deviner et de jouer en rapport avec votre club. Chacun a une histoire, grande ou pas d'ailleurs, mais la faire partager est importante et les archives sont nombreuses !

Sur Facebook ou Instagram cela permet de toucher les parents et les jeunes

Cela renforcera votre âme et imposera votre histoire auprès de vos licenciés. Chacun est riche de son histoire et il faut profiter pour communiquer dessus !



# Journée thématique

Une entreprise américaine à créer des façons amusantes de se connecter virtuellement à des activités tel que les Happy Hours, Apéro Skype, séance d'étirement programmées, une résolution d'un problème de mathématique de niveau scolaire, la pire journée de votre vie à raconter, ou la journée non coiffée. Les idées sont infinies et peuvent faire du fun pour les équipes jeunes.

Le résultat est une camaraderie élevée, voir même une organisation simple des semaines pour aborder des thèmes pour votre Bureau Directeur ou vos coachs.





# Laisser libre, mais centraliser

Cela peut-être une idée. Laisser vos licenciés libres de faire ce que bon leur semble, les groupes faire leurs trucs, leur activité. Mais essayez d'être au courant afin de pouvoir le diffuser sur vos supports de communication. Il faut montrer une image d'un club unifié, qui n'est pas divisé et qui n'a pas le syndrome du « club dans le club » qui est assez récurrent malheureusement lors qu'un groupe à plus d'activité qu'un autre.

L'important pour les clubs et de communiquer avec leurs entraîneurs afin de centraliser le contenu. Cette image de vous sera importante pour la suite.



# Votre idée À vous !

L'ensemble de ses propositions sont destinées à vous inspirer et ne pas couper les ponts comme cela a pu être entrevue précédemment. Faites un mix de plein de chose et créer votre culture propre.

Il est important de maintenir le lien jusqu'à Janvier et au-delà. Notre objectif est nous développer dans le futur et cette crise doit nous rendre plus fort. Nous ne sommes plus dans l'attente comme précédemment, nous sommes au début d'une saison cruciale.





COMITÉ NORD  
FRANCHE COMTÉ  
FFHANDBALL

